

2018年1月9日

各位

メンズコスメ業界初^{※1}の配合成分 保湿力と使用感の「トータルスキンケア保湿ジェル」発売

HOLO BELL 株式会社（所在地：埼玉県春日部市、代表：徳山正一）は、「すべての男性に、本当に必要なスキンケアを届けたい」を商品コンセプトにしたメンズコスメブランド「HOLO BELL（ホロベル）」を立ち上げました。商品第一弾として、高い保湿力とサラサラなつけ心地を実現したトータルスキンケア（オール・イン・ワンタイプ）の高機能保湿ジェルを2017年12月31日（日）から当社公式ECサイト「HOLO BELL STORE」において発売いたしました。

1. 商品概要



2017年12月31日(日)発売

〈商品名〉 トータルスキンケア保湿ジェル
(オール・イン・ワンタイプ)

〈内容量〉 100g

〈価格〉 3,500円(税込 3,780円)

〈購入先〉 HOLO BELL STORE

<https://holo-bell.com/store/>

2. トータルスキンケア保湿ジェルのポイント

(1) メンズコスメ業界初^{※1}の配合成分

南アフリカ原産、砂漠の宝石といわれるアイズプラントを食用化した高級野菜「バラフ^{※2}」。4ヶ月腐らない奇跡のリンゴといわれるスイス産ウトビラー・スパトラウバーから抽出した「リンゴ幹細胞エキス^{※3}」。この2成分をメンズコスメ業界で初めて配合^{※1}しました。



(イメージ画像)



(2) 保湿に特化した成分を高配合※4

乾燥に強く、驚異の保湿力を有する「バラフ®※2」、「スーパーヒアルロン酸」ともいわれ、通常のヒアルロン酸と比べ、2 倍の保水力があるアセチルヒアルロン酸 Na、人が本来持つセラミドの中で、肌への親和性が最も高く、敏感肌や乾燥肌の方にやさしいヒト型セラミド(セラミド NG、セラミド NP、セラミド AP)を高配合※4しました。

(3) 高い保湿力とサラサラなつけ心地

水をたっぷり含んだうるおい成分「ナノ粒子」で油を包む神奈川大学の独自技術(三相乳化技術)を用い、保湿力を最大限高めながらも、男性の気になる化粧水などのベタつきを抑え、他にはないサラサラなつけ心地を実現しました。また、この乳化技術により、高保湿・高耐水性に加えて、お肌に優しい使い心地も兼ね揃えることができました。

(4) お肌への優しさを追求した”7つのフリー”

お肌への影響が気になる添加物等に配慮。石油系界面活性剤、アルコール、パラベン、着色料、鉱物油、紫外線吸収剤、香料を一切していないため、お肌に優しい使い心地です。

(5) 簡単 10 秒スキンケア

トータルスキンケア保湿ジェルに、乳液やクリームなどの他のスキンケアは不要です。本当に必要なスキンケアを徹底的に追求し、必要な成分だけを詰め込んだトータルスキンケアアイテムです。また、ポンプタイプの容器を採用することにより、簡単なスキンケアを実現しました。

(6) エイジングケア※5 や男性のごわついた肌にも配慮

男性の気になるエイジングケア、ごわついた肌にも配慮するため、プラセンタエキス、アルギニン、セイヨウナシエキス※6 やシャルドネ※7 などの成分も配合。加齢に伴い減少する水分量を補い、古い角質から新しい角質への移行をサポートします。

※1 バラフ®※2 とリンゴ果実培養細胞エキスを配合した男性向け化粧品として

※2 メセムブリアンテムムクリスタリヌム液汁 (保湿成分)

※3 リンゴ果実培養細胞エキス (保湿成分)

※4 当社商品比

※5 年齢に応じたお手入れ

※6 乳酸桿菌/セイヨウナシ果汁発酵液 (保湿成分)

※7 乳酸桿菌/ブドウ果汁発酵液 (保湿成分)

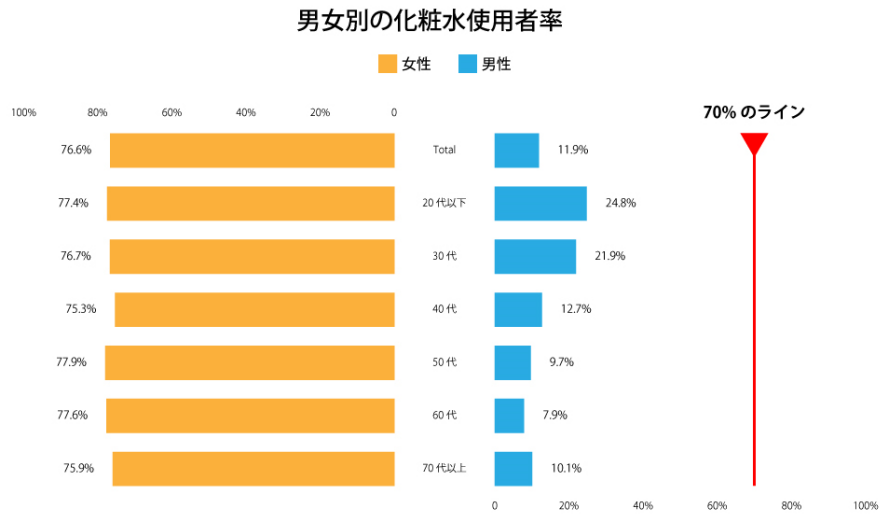
3. トータルスキンケア保湿ジェルの開発コンセプト

当社は、トータルスキンケア保湿ジェルの開発にあたり、以下の 3 つのポイントに着目しました。

(1) 男女間のスキンケア習慣の隔たり

男女別のスキンケア習慣を比較すると、図 1 のグラフが示すように、女性は全年代を通して 70%以上の方が化粧水を使用してスキンケアをしています。一方、男性の化粧水使用者の比率は、全年代を通して、10%から 20%程度と男女間のスキンケア習慣

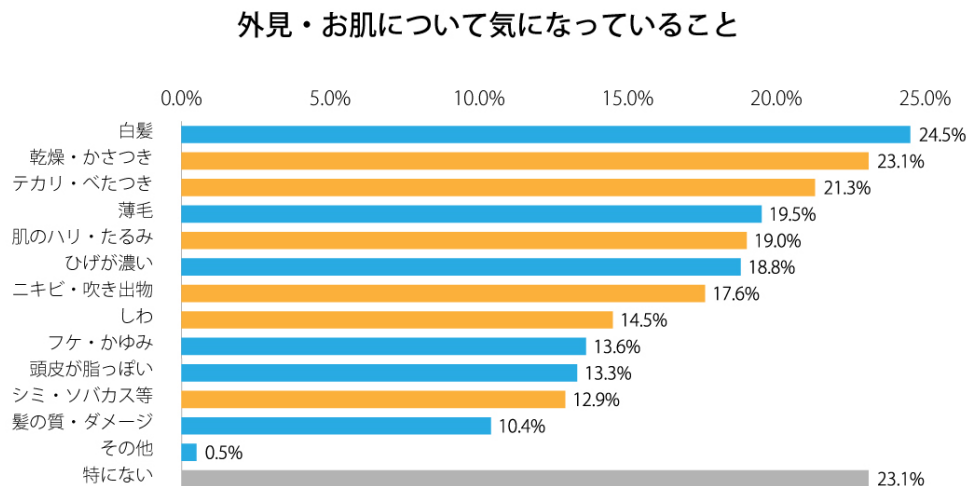
に大きな隔たりがあることがわかります。



(図1：インターワイヤード株式会社「化粧水」に関するアンケート)より作成)

(2) 男性のスキンケアに対する興味の高さ

しかしながら、図2のグラフが示すように、男性は必ずしもスキンケアに興味がないというわけではなく、男性の4～5人に1人は乾燥やテカリなどお肌に関する悩みを抱えていることがわかります。



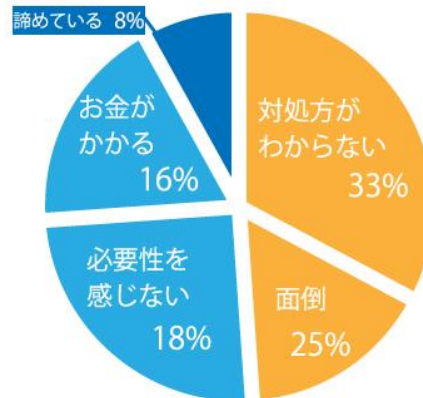
(図2：株式会社インテージ「男性の美容意識」より作成)



(3) 男性のスキンケア習慣のボトルネックは、「対象方法がわからない」、「面倒」

男性にスキンケア習慣が根付いていない理由としては、図3のグラフが示すように、約半数の男性が「対処方法がわからない」または「面倒」といった理由です。

外見・お肌で気になることに対する未対応の理由



(図3：株式会社インテージ「男性の美容意識」より作成)

男性は、お肌に関する悩みを抱えている方も多いが、どうすればいいのかわからないといったことや、手間がかかるといった点からスキンケアを行っていないのです。こうした悩みを解決するため、当社は「本当に必要なスキンケア」を徹底的に追求することにより、スキンケア不足に陥りがちなすべての男性が、気兼ねなく容易に使い続けられる商品を開発いたしました。

4. 開発・創業の思い

(1) 仕事を頑張るあなたへ

ストレスに追われる日々、その中で失われていく肌の潤い。一方で、多くの男性は、スキンケアを面倒と感じています。しかしながら、女性の社会進出など時代の流れとともに、男性の”身だしなみ”に対するニーズは年々高まっています。今や職場における男性の”身だしなみ”は必須と言われる時代ではないでしょうか。そこで、私たちは「スキンケアは面倒」と考える男性でも、簡単に健康的なお肌を手に入れるための商品を開発しました。

(2) こだわり抜いた商品の提供

当社は、男性がスキンケアを通じて新たな自信を手に入れ、私生活やビジネスシーンで喜びや成功が生まれることを目標に誕生したメンズコスメブランドです。私たちは、「流行り」ではなく、保湿力・使用感・使い勝手など、お客さまが「使うべき」「使いたくなる」「使いやすい」商品を既製品に捉われることなく、一切の妥協抜きに開発しました。



(3) メンズコスメを当たり前の時代に

私たちは、「すべての人が自らの個性を最大限発揮できる社会を実現したい。」という思いでこの会社を創業しました。この思いを成し遂げるために、私たちが着目した点は、男性の健康と美です。多くの男性のお肌は、不規則な食生活、睡眠不足、髭剃りなどの生活習慣により、見た目以上のダメージが蓄積されています。ビジネスにおいても身だしなみが求め始められている昨今、男性はこれまでの意識を変え、適切なスキンケアを行う必要があるのではないのでしょうか。私たちは、このメンズコスメ事業を通して、メンズコスメが当たり前の時代になるための土壌を作り、メンズコスメ業界に新たな風を起こします。

5. 会社概要

会社名	HOLO BELL 株式会社
代表者	代表取締役社長 徳山正一
所在地	埼玉県春日部市大畑 849-10
連絡先	TEL：048-708-8119（平日 10：00～17：00） MAIL： contact@holo-bell.com

以上